



# Jaarverslag 2010



**Inhoud:**

1. **Missie en visie**
2. **Meerjaren beleidsplan 2010-2011**
3. **Samenwerking**
4. **Activiteiten**
5. **Organisatie**
6. **Vriendenbeleid**
7. **Communicatie**
8. **Financiën**
9. **Vooruitblik op 2011**
10. **Tenslotte**

**Bijlagen:**

- Bijlage I**    **Jaaroverzicht films en sprekers**
- Bijlage II**    **Positionering**
- Bijlage III**    **Overzicht medewerkers/vrijwilligers**
- Bijlage IV**    **Financiële gegevens**



Cinementaal Studiedag 2010 William Shimell en Juliette Binoche in Copie Conforme

## 1. Missie en visie

### Missie:

Bijdragen aan een geestelijk gezonde samenleving d.m.v. film, voorlichting en gesprek.

Een geestelijke gezonde samenleving kenmerkt zich door:

- een positieve spanning tussen de leefsfere van werk- en privéleven (liefde, relaties, gezin, liefhebberijen)
- verantwoordelijkheid dragen voor het eigen gedrag en opvattingen én de relatie daarvan met de ander
- tolerant zijn waar mogelijk en niet tolerant zijn waar de vrijheden van individuen en groepen in het geding zijn
- het verbinden van mensen met anderen en hun eigen leven vormgeven (levenskunst)

### Visie

In 2014 is Cinementaal een organisatie die de missie waarmaakt door inzet van enthousiaste vrijwilligers die, in samenwerking met anderen in de samenleving, op een heldere manier activiteiten realiseert binnen een flexibele organisatiestructuur en verantwoordelijkheids kaders.

Geografische spreiding: voornamelijk Twente en de aangrenzende gemeenten in de Achterhoek.

Wat de studiedag betreft ook landelijke uitstraling.

Cinementaal werkt met inzichten uit de psychologie, psychiatrie, sociologie en filosofie.

## 2. Meerjaren beleidsplan 2010-2014

Medio 2010 is het meerjaren beleidsplan in werking getreden.

We hebben in het plan 12 doelen geformuleerd en streven ernaar deze eind 2014 gerealiseerd te hebben.

In 2010 hebben we ons vooral gericht op:

- Verhelderen afspraken met onze samenwerkingspartners (zie punt 3)
- Voortzetten succesrijke activiteiten (zie punt 4)
- Aanscherpen vrijwilligersbeleid (zie punt 5)
- Actualisering Vriendenbeleid en actie Vrienden werven Vrienden (zie punt 6)
- Professionaliseren maandelijksse nieuwsbrief (zie punt 7)

## 3. Samenwerking

De oprichters, t.w. Concordia Kunst & Cultuur, Mediant GGz en RIBW Twente, leveren bijdragen in natura.

### **Specificatie bijdragen oprichters/samenwerkingspartners:**

#### Concordia Kunst & Cultuur

- Advies uren coördinator cinema
- Bijdrage publiciteit bij gezamenlijke jaarlijkse activiteit, de cyclus Film & Psychologie

#### Mediant:

- Financieel beheer
- Afname minimaal vijf toegangsbewijzen voor studiedag
- Ad hoc subsidies (2010: banner)

#### RIBW

- Beheer website
- Vergaderruimte/-faciliteiten
- Afname minimaal vijf toegangsbewijzen voor studiedag
- Ad hoc subsidies (2010: gadgets)

## **Specificatie overige samenwerkingspartners:**

### Character Communicatie

- Levert een wisselend aantal uren tegen een van tevoren vastgesteld (jaar)tarief.

### Filmhuis Hengelo

- Korting van € 2,00 p.p. voor Vrienden van Cinementaal
- Vergoeding t.b.v. spreker, t.w. € 30,00 in VVV-bonnen
- Vergoeding betreffende dvd (ter voorbereiding lezing van de spreker)
- Attentie t.b.v. spreker
- Reiskosten spreker en Cinementaal vrijwilligers (€ 0,19 per kilometer of kosten openbaar vervoer)
- Vrijkaarten per voorstelling: 4 stuks (t.b.v. spreker + introducé en 2 vrijwilligers van Cinementaal)

### Filmhuis Oldenzaal

- Korting van € 3,00 p.p. voor Vrienden van Cinementaal
- Vergoeding t.b.v. spreker, t.w. € 30,00 in VVV-bonnen
- Vergoeding betreffende dvd (ter voorbereiding lezing van de spreker)
- Attentie t.b.v. spreker
- Reiskosten spreker en Cinementaal vrijwilligers (€ 0,19 per kilometer of kosten openbaar vervoer)
- Vrijkaarten per voorstelling: 4 stuks (t.b.v. spreker + introducé en 2 vrijwilligers van Cinementaal)

### Cinementaal Almelo

Cinementaal heeft vanaf 2006 een samenwerkingsverband met Cinementaal Almelo (Cinementaal gaat akkoord met het gebruik van de naam Cinementaal). Cinementaal Almelo is een project van de werkgroep Cliënt & Kwaliteit. Deze werkgroep is ontstaan vanuit de stuurgroep van Dimence GGz, Paaz Almelo en RIBW Twente. Cinementaal Almelo heeft een samenwerkingsrelatie met Filmhuis Almelo. In 2010 zijn de afspraken bevestigd. Contactpersonen voor Cinementaal Almelo zijn Wilma Nijenhuis en Ilse Veldboer, contactpersoon voor Cinementaal is Bart Verpalen (tevens lid van eerdergenoemde stuurgroep). De samenwerking met Cinementaal beperkt zich tot het uitwisselen van informatie en een jaarlijks gezamenlijk gesprek.

## **4. Activiteiten**

### 4.1 Cinementaal cyclus 2010

Jaarlijkse filmcyclus Film & Psychologie i.s.m. Concordia Cinema

Filmavonden voorjaar 2010:	4
Filmavonden najaar 2010 (herhaling):	3
Aantal plaatsen bezet:	494
Aantal plaatsen verkocht:	422

### 4.2 Thematische filmavonden i.s.m. Filmhuis Hengelo

Aantal thematische filmavonden: 2 (d.d. 24 maart- en 27 oktober 2010), waarvan  en avond uitverkocht (90 plaatsen) en  en avond zeer goed bezocht.

### 4.3 Cinementaal Studiedag 2010

Aantal plaatsen bezet: 55

De jaarlijkse studiedag is een activiteit die verhoudingsgewijs zeer veel tijd en geld kost en waar uiteindelijk slechts een kleine groep geïnteresseerden bereikt wordt.

Zie voor punt 4.1 t/m punt 4.3 ook bijlage I.

### 4.4 Positionering Cinementaal

Als sponsorbijdrage heeft Athena ons geholpen bij het opnieuw formuleren van onze positie en de daaruit voortvloeiende meerjaren planning.

Van Cinementaal waren hierbij vijf medewerkers betrokken. Het visiestuk, tevens meerjarenplan 2010-2014 is in de bestuursvergadering van 7 juli vastgesteld.

In het verslag van de bijeenkomst t.b.v. de positionering hebben wij onze missie en visie opnieuw verwoord. Zie bijlage I.

De basispositie is onveranderd een groep enthousiaste, idealistische mensen die op een positieve wijze de beeldvorming over geestelijke gezondheid (zorg) wil beïnvloeden.

V.w.b. de doelstelling kan worden opgemerkt dat die enigszins verschoven is van beïnvloeden van beeldvorming over de geestelijke gezondheidszorg naar geestelijke gezondheid/geestelijk gezond leven. Met toegankelijke middelen informatie overdragen over geestelijk (on)gezond leven.

#### 4.5 Overige activiteiten

##### Filmavond Klankbordgroep WMO

In januari gaf Cinementaal ondersteuning (in de persoon van Toke Leussink) aan een initiatief voor een filmavond van de Klankbordgroep WMO Enschede. Deze avond (in café MAC Berlin, Enschede) werd zeer goed bezocht.

##### Filmavond voor relaties Athena Career Intelligence

Ter gelegenheid van het 20-jarig bestaan van Athena Career Intelligence werd op 1 november een filmavond voor relaties georganiseerd. Hiervoor werd het Cinementaal-format gebruikt. Op deze avond is Cinementaal door Bart Verpalen gepromoot. Ook in de Nieuwsbrief van Athena Career Intelligence (december 2010) werd aandacht aan Cinementaal gegeven.

##### Promotiestand op congres

Cinementaal was met een stand aanwezig op het landelijk congres Psychologie van de Levenskunst, op 19 november 2010. Dit leverde zowel een aantal interessante contacten alsook nieuwe Vrienden op. Het lijkt zinvol om ons te profileren op dergelijke bijeenkomsten.

##### Actie Vrienden werven vrienden

Begin 2010 is een actie gestart om Vrienden te werven. Op dat moment waren er 33 (betalende) Vrienden. De actie werd financieel ondersteund door de RIBW Twente en was succesvol. Op 31 december 2010 heeft Cinementaal 78 Vrienden.

##### Promotiefilmpje

Communicatiemedewerker Klarina Brands, van Character Communicatie, heeft als stage opdracht voor haar opleiding Communicatie een promotiefilmpje gemaakt voor Cinementaal. Doel was om dit voorafgaand aan een Cinementaal filmavond in de filmhuizen te vertonen. Achteraf bleek dit om technische redenen niet mogelijk. Het filmpje is uiteindelijk op de website geplaatst.

## 5. **Organisatie**

### Medewerkers/vrijwilligers

Zie overzicht medewerkers/vrijwilligers per 31 december 2010, bijlage II.

In 2010 is de samenstelling van de groep medewerkers/vrijwilligers vrij constant gebleven.

Per 31 december 2010 zijn er, naast de bestuursleden, vijf vrijwilligers. Pogingen om nieuwe vrijwilligers te werven hebben veel tijd gekost en hebben nauwelijks iets opgeleverd.

Drie aspirant vrijwilligers hebben na hun introductie besloten zich niet als vrijwilliger aan te sluiten. De noodzaak om zelfstandig te kunnen werken in een projectmatige- en professionele omgeving kwam voor deze aspirant vrijwilligers niet tegemoet aan hun wensen (gezelligheid en kleine, zowel in tijd als in omvang, afgebakende taken).

### Werkgroepen

Aan het eind van 2010 zijn er twee werkgroepen actief, t.w.:

- Programmawerkgroep
- Werkgroep Sponsorwerving

Daarnaast is er een Faciliteitengroep waar ad hoc een beroep op gedaan kan worden.

De Programmawerkgroep heeft met weinig mensen veel werk verzet. De organisatie van tien filmavonden en een Studiedag vergde veel uren en grote inzet. Twee mensen van de Programmawerkgroep, t.w. Joost Westerlaken en Marlies Zwart, hebben een succesvolle actie "Vrienden werven Vrienden" opgezet, hetgeen 45 nieuwe Vrienden opleverde.

De PR voor de activiteiten valt nu onder verantwoordelijkheid van de Programmawerkgroep.

De werkgroep Sponsorwerving heeft als doelstelling: het aanboren van strategisch belangrijke contacten, om van daaruit tot profijtelijke samenwerkingsprojecten te komen. Er is in het verslagjaar contact gelegd met de Saxion Hogeschool.

De werkgroep Cinefragmentaal werd in het verslagjaar opgeheven. De praktische en juridische belemmeringen om tot een Cinementaal-databank van filmfragmenten t.b.v. de psychotherapeutische praktijk te komen, bleken groter dan verwacht.

#### Bestuur

Het bestuur vergaderde in het verslagjaar drie keer.

De bestuurssamenstelling veranderde in het verslagjaar:

Toke Leussink heeft per 1 april 2010 het secretarisschap neergelegd. Zij blijft voor het bestuur werken als notulist.

Joost Westerlaken, bestuurslid/coördinator heeft in de periode 1 april 2010 tot 1 oktober 2010 het secretarisschap waargenomen.

Joost Westerlaken, secretaris a.i., heeft per 1 oktober 2010 zijn functie overgedragen aan Marlies Zwart-van Diemen, die per dezelfde datum tot secretaris is benoemd.

Per 1 oktober 2010 wijzigde de positie van bestuurslid Lucie Musterd. Zij verruilde haar kwaliteitszetel van Concordia Kunst & Cultuur voor een vrije zetel. Per 1 oktober 2010 is de kwaliteitszetel van Concordia Kunst & Cultuur vacant.

#### Belangrijkste onderwerpen van gesprek tijdens de bestuursvergaderingen:

- Nadere positionering Cinementaal
- Financiën en sponsorwerving
- Voorbereiding Cinementaal Film Festival 2012 (CFF 2012)
- Rapportages van de coördinator
- Eventuele deelname van Tactus Verslavingszorg aan bestuur

## **6. Vriendenbeleid**

Vrienden van Cinementaal zijn personen, instellingen of bedrijven die Cinementaal ondersteunen met een bijdrage (donatie) van tenminste € 15,00 per kalenderjaar.

N.b.: Dit bedrag kan per kalenderjaar aangepast worden via een bestuursbesluit.

#### Voordelen voor Vrienden:

Steunen van een ideëel doel, als bijdrage tot een verantwoorde samenleving.

Ontvangen van het onregelmatig verschijnende Vriendenbulletin (digitaal), naast de maandelijkse Cinementaal Nieuwsbrief. In dit bulletin worden de activiteiten aangekondigd, ruim voor publicatie in de Nieuwsbrief. Dit biedt Vrienden de gelegenheid ruim van tevoren te reserveren voor de activiteiten.

Ontvangen van kortingen, t.w.: € 5,00 op de Cinementaal Studiedag (bij een toegangsprijs van € 50,00 is dat 10%), € 2,00 op de overige activiteiten (bij een toegangsprijs van € 10,00 is dat 20%). De Vrienden krijgen jaarlijks een ledenpas om deze kortingen te realiseren.

## **7. Communicatie**

In 2010 waren zowel de website ([www.cinementaal.nl](http://www.cinementaal.nl)) als de digitale nieuwsbrief de belangrijkste communicatiekanalen om belangstellenden voor het programma te bereiken. De nieuwsbrief verscheen tien keer. De website werd frequent geactualiseerd door de webmaster, Tim Mutter.

Cinementaal maakt gebruik van het sociale medium Linked-In, via twee Linked-In groepen, t.w.: Cinementaalig en Vrienden van Cinementaal.

In 2010 zijn geactualiseerde versies van de flyer en factsheet verschenen. Eveneens zijn voorbereidingen getroffen voor een eigen orgaan, exclusief voor de Vrienden (donateurs) van Cinementaal, in de vorm van een zgn. Vriendenbulletin. Het eerste nummer verschijnt in februari 2011. Er is een banner gemaakt die als "blikvanger" dient bij activiteiten. Dit werd financieel mogelijk gemaakt door Mediant GGz.

T.b.v. de communicatie c.q. contactlegging in de stand tijdens het congres Psychologie van de Levenskunst, zijn er gadgets gemaakt in de vorm van een pepermuntblikje, waarop het Cinementaal-logo is gedrukt. Dit werd financieel mogelijk gemaakt door RIBW Twente.

## **8. Financiën**

In 2010 zijn afspraken gemaakt voor een uitvoeriger financiële verslaglegging.

De penningmeester heeft dit gedelegeerd aan twee deskundigen, t.w. Frans van de Pol en Elise Olthof. Vanaf 2011 zal er in het najaar een begroting en in het voorjaar financiële jaarstukken (balans en verlies- en winstrekening) aangeleverd worden.

## **9. Vooruitblik op 2011**

In 2011 zal het beproefde activiteitenschema worden uitgevoerd in Enschede, Hengelo en Oldenzaal (tezamen 7 filmavonden).

In november is een studiedag gepland. De organisatie van deze activiteit vergt uitbreiding van het vrijwilligersbestand. Hieraan zal in 2011 prioriteit gegeven moeten worden. Het verdient aanbeveling serieus te overwegen deze dag, als pilot, in 2011 te wijzigen in een filmdag. Wel vasthouden aan het concept van Cinementaal, dus begeleid door een ter zake kundige spreker.

Er dient prioriteit gegeven te worden aan de voorbereiding voor het Cinementaal Festival 2012 (CFF 2012), ter gelegenheid van het 10-jarig bestaan van Cinementaal.

Ontwikkelen van samenwerking met Universiteit Twente en Saxion Hogeschool

Ontwikkelen van samenwerking met andere maatschappelijke organisaties (er liggen vragen van het Centrum voor Klinische Psychotherapie "De Wieke" te Enschede en van de Commissie Bezinning en Bezieling van de Protestantse Gemeente Enschede (PKN))

Inhoudelijke ontwikkeling van het concept filmgesprek

## **10. Tenslotte**

Cinementaal is na acht jaar een begrip geworden in de regio. Dit blijkt zowel uit een vaste kern bezoekers, de groei van het aantal Vrienden alsook onze externe contacten.

De activiteiten van Cinementaal blijken een goede bijdrage te leveren aan een geestelijk gezonde samenleving (zie missie).

**Januari 2011**

**Vastgesteld door het bestuur van Cinementaal d.d. 24 januari 2011**

*Joost Westerlaken, coördinator  
Marlies Zwart, secretaris*

